



DAS AUGES ISST MIT

FOOD - FOTOGRAFIE

# GENUSS SICHTBAR MACHEN

FOOD - FOTOGRAFIE  
FOTOGRAFIE RONALD BARTEL

„Das Auge isst mit“,

lautet eine vielzitierte Volksweisheit.

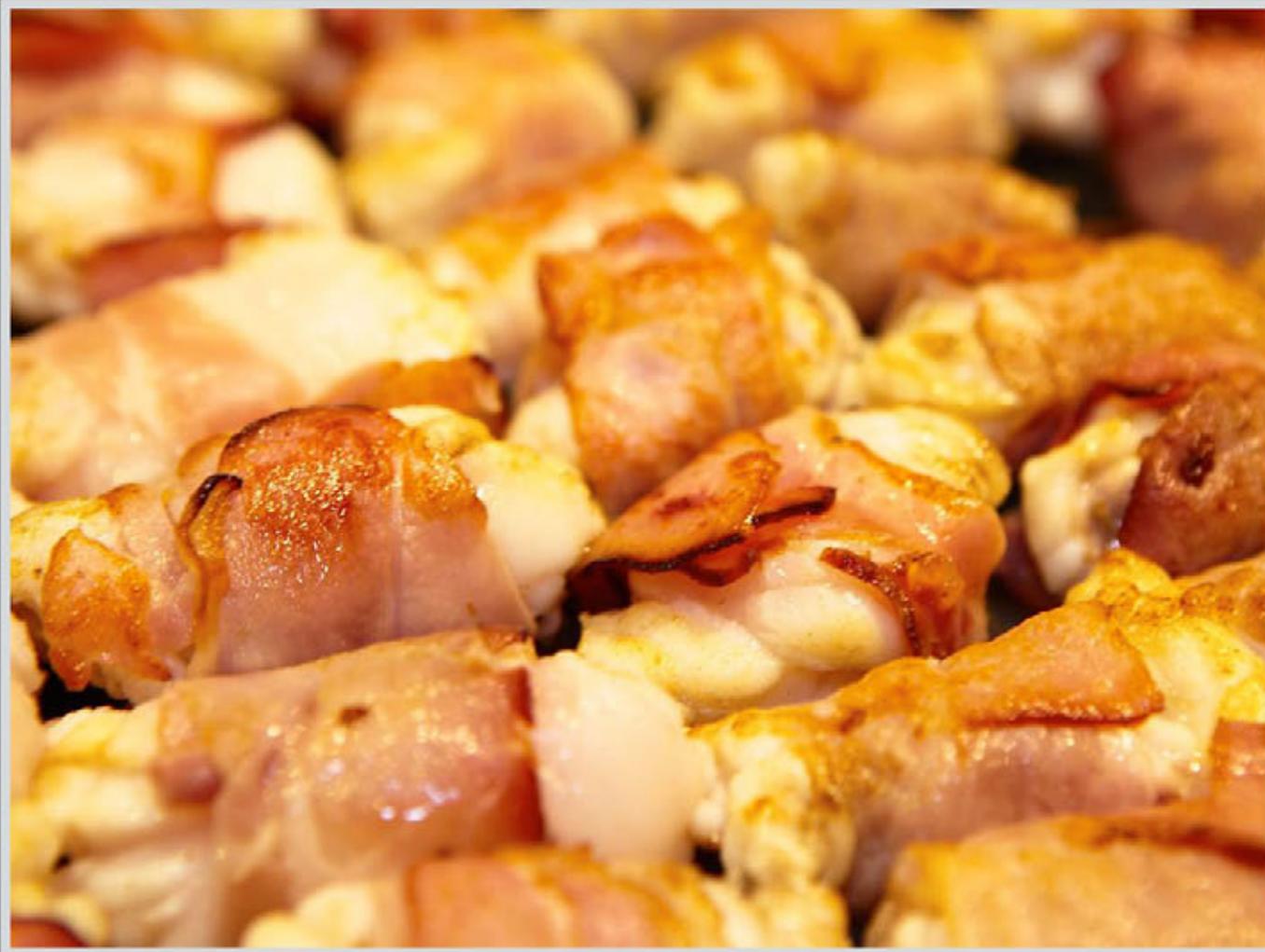
In Wahrheit ist es noch viel bemerkenswerter.

Das Auge entscheidet gemeinsam mit unserer Nase, ob wir überhaupt etwas zu uns nehmen wollen. Folglich kommt dem optischen Reiz eine Schlüsselstellung beim Lebensmitteleinkauf und natürlich beim Essen zu.

Hersteller und Händler von Nahrungs- und Genussmitteln kennen und nutzen diesen Umstand und lassen, nicht zuletzt aus diesem Grund, ihre Produkte bestmöglich in Szene setzen.

Lebensmittel sind ein Grundbestandteil unseres täglichen Lebens. Der Wettbewerb in diesen Märkten hat gerade im Bereich des Lebensmitteleinzelhandels deutlich zugenommen. Deshalb kommt es heute mehr denn je darauf an, Besonderheiten und Unterschiede zielgenau zu kommunizieren.

2



Lebensmittel erfolgreich bewerben, bedeutet in erster Linie Emotionen wecken und die Sinne anzusprechen.

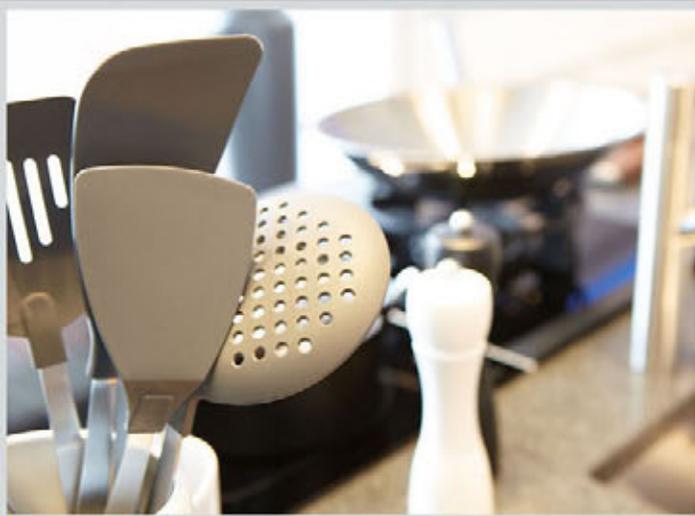


Seit vielen Jahren gehört die Food-Fotografie zu unseren Kernkompetenzen. Zahlreiche Kunden aus Gastronomie, Lebensmittelhandwerk und Lebensmittelindustrie sowie aus dem Handel haben die Inszenierung ihrer Produkte in unsere erfahrenen Hände gelegt.













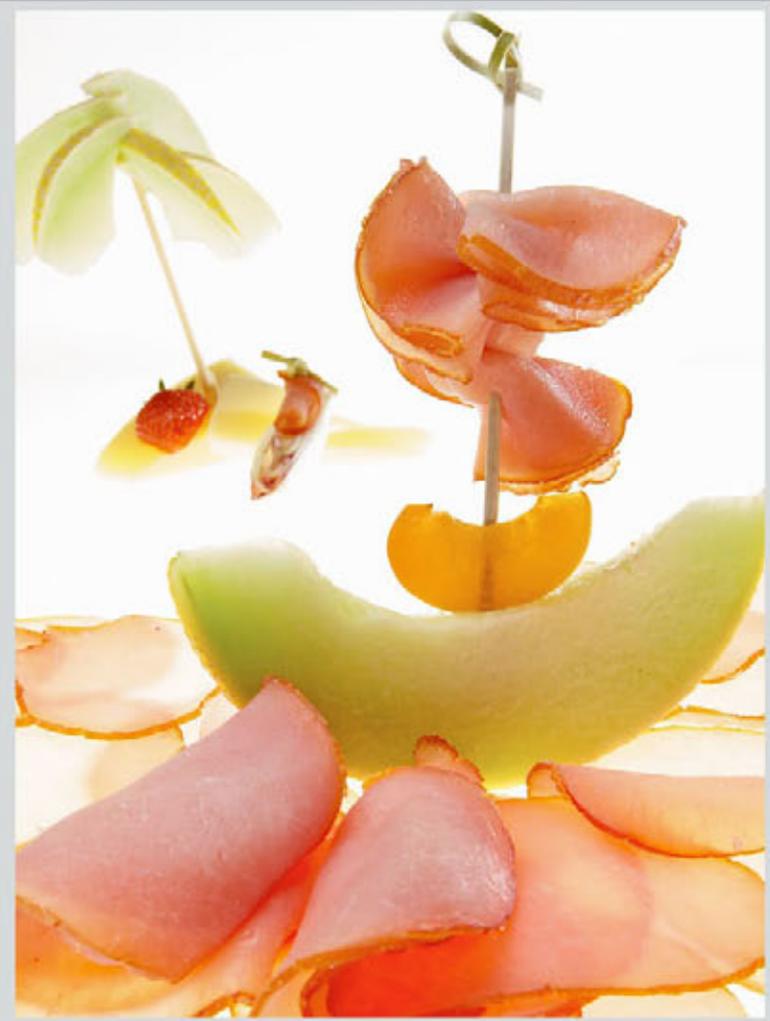


Dieser Satz ist unser Leitmotiv.





Je besser ein Shooting vorbereitet ist und umso mehr Details beachtet sind, desto besser ist das Ergebnis.



Für unsere Shootings engagieren wir je nach Aufgabenstellung Dekorateure und Food-Stylisten mit unterschiedlichsten Spezialisierungen.





16



Mit diesen Experten und gemeinsam mit unserem Kunden erfolgt eine detaillierte Planung und Zieldefinition, bevor der Auslöser das erste Mal klickt.



Aufnahmen für Verpackungen oder Displays

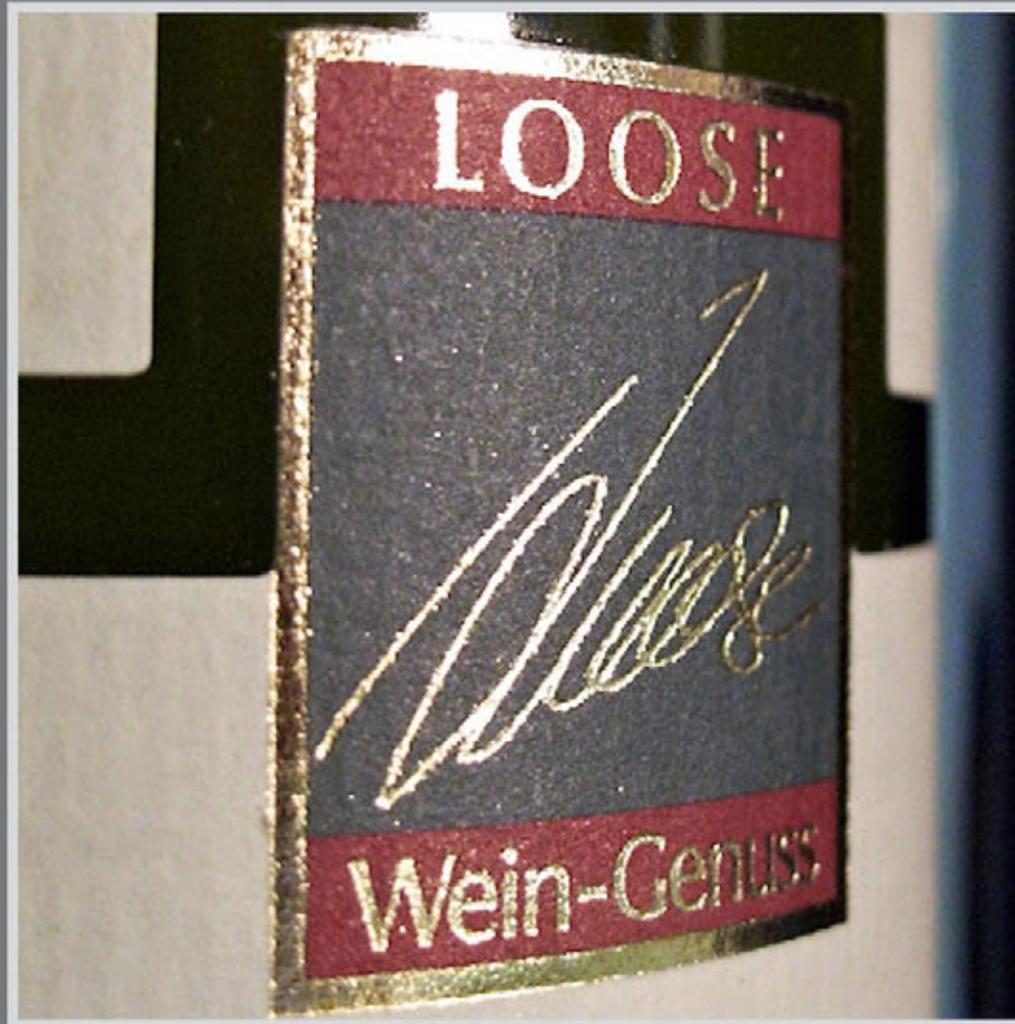






Stills wecken Emotionen







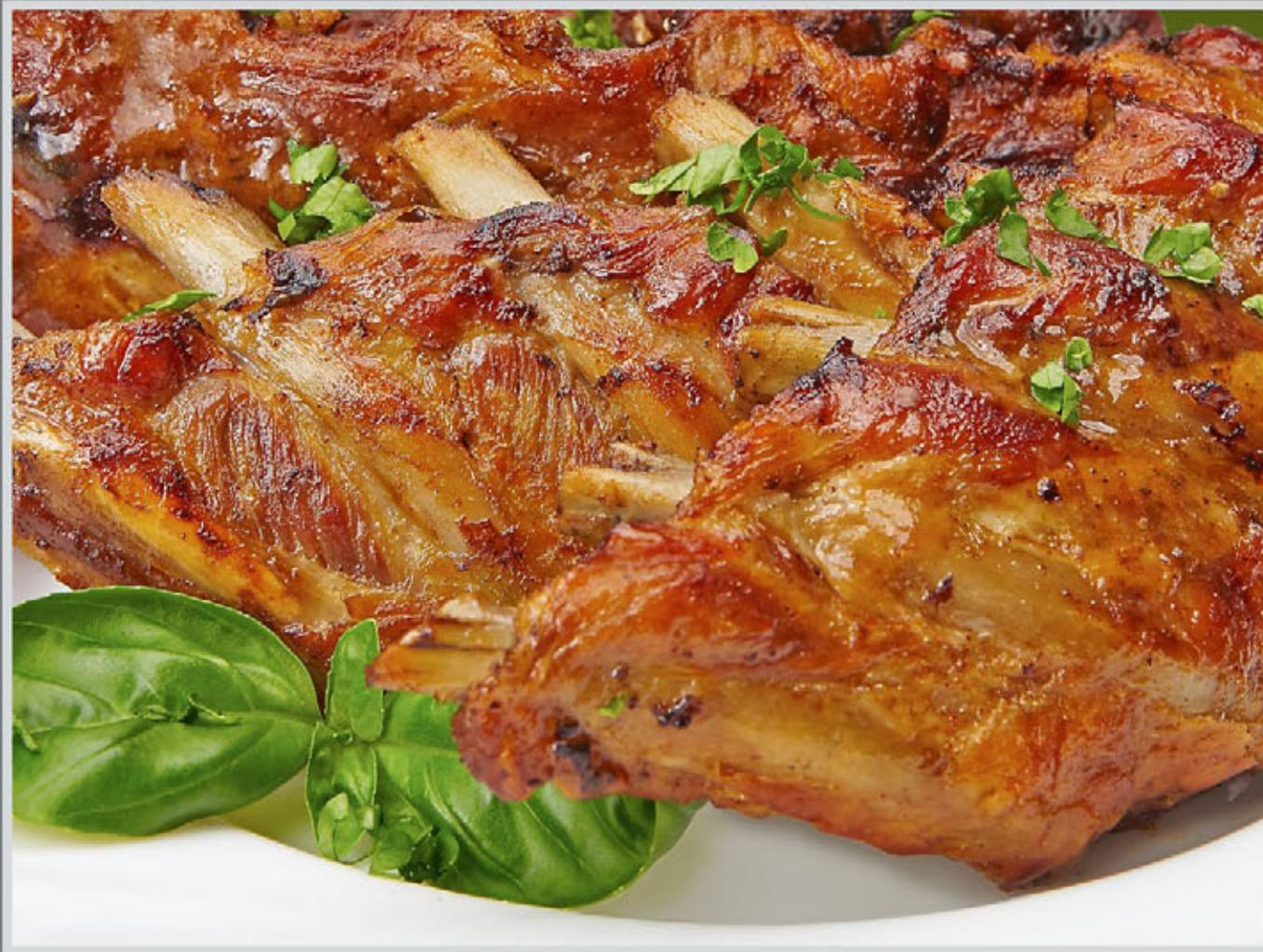
















Produktaufnahmen, jedes Foto muss die gleiche Ausrichtung haben



Dinner on 21.11.2011





Unser Studio verwandelt sich in eine Küche mit umfangreicher Requisite. Ein hochmotiviertes Fotografen-Team agiert an mehreren Studioplätzen: das sind die optimalen Voraussetzungen für die Umsetzung Ihrer Ideen.





Ob es um Grillgut, Pizza oder Feinkost geht, jede Aufgabe erfordert ein spezielles "Händchen" und das perfekte Umfeld.



Food-Fotografie – von puristisch bis stylish  
Überzeugen Sie sich von der Vielfalt unserer fotografischen Handschriften.



Ich freue mich auf ihr Projekt und darauf Sie kennen zu lernen.



## FOOD - FOTOGRAFIE

FOTOGRAFIE RONALD BARTEL

Telefon: +49 (0)371 90 98 570

Mail: [kontakt@fotografie-bartel.de](mailto:kontakt@fotografie-bartel.de)